

**- Nasce manifesto per vero Panettone Italiano a tutela eccellenza del re dei lievitati
Da Maestri Lievito Madre e Aepi. Mercato globale da 2 miliardi ma oltre 60% fuori Italia**

(ANSA) - ROMA, 13 OTT - Un'alleanza strategica tra produttori, associazioni e istituzioni per proteggere l'icona della pasticceria tricolore nel mondo: il Panettone. Oggi, al Palazzo Esposizioni di Roma, nell'ambito della quinta edizione della Convention Mondiale del Panettone "Il Re dei Lievitati", è stato presentato il Manifesto per il Panettone Italiano. L'iniziativa, promossa dall'Accademia Maestri del Lievito Madre e del Panettone Italiano in collaborazione con Aepi, mira a rafforzare l'identità e la tutela di uno dei simboli più celebri del Made in Italy di fronte alle sfide di un mercato sempre più globale.

Il cuore della proposta è l'aggiornamento del Decreto Ministeriale del 22 luglio 2005, con l'introduzione della dicitura ufficiale "Panettone Italiano" e la menzione "Panettone Italiano - 100% Filiera Agricola". Un cambio di passo sostenuto da strumenti digitali di tracciabilità per garantire la trasparenza di ingredienti coltivati e lavorati interamente in Italia.

L'iniziativa si rende necessaria in un momento di forte espansione del settore e a fronte di numeri impressionanti perché, come è stato evidenziato nel corso della convention, il mercato mondiale del panettone supera i 2 miliardi di euro, ma oltre il 60% della produzione e del consumo mondiale avviene oggi fuori dai confini italiani (secondo dati delle Camere di commercio estere, elaborati da Aepi). Inoltre, l'Italia esporta ogni anno circa 500 milioni di euro di grandi lievitati, con oltre 13.500 tonnellate destinate ai mercati esteri, mentre la produzione internazionale supera le 350.000 tonnellate annue, spesso realizzate secondo processi e ricette differenti rispetto alla tradizione italiana. Quindi, in un contesto in cui la concorrenza internazionale cresce rapida, la nuova regolamentazione intende valorizzare la filiera agricola e sostenere l'export delle imprese artigianali e industriali italiane. (ANSA).

2026-10-13T16:42:00+02:00

MAR

***** *_

**Nasce manifesto per vero Panettone Italiano a tutela eccellenza del re dei lievitati
Da Maestri Lievito Madre e Aepi. Mercato globale da 2 miliardi ma oltre 60% fuori Italia**

(ANSA) - ROMA, 13 OTT - Un'alleanza strategica tra

produttori, associazioni e istituzioni per proteggere l'icona della pasticceria tricolore nel mondo: il Panettone. Oggi, al Palazzo Esposizioni di Roma, nell'ambito della quinta edizione della Convention Mondiale del Panettone "Il Re dei Lievitati", è stato presentato il Manifesto per il Panettone Italiano.

L'iniziativa, promossa dall'Accademia Maestri del Lievito Madre e del Panettone Italiano in collaborazione con Aepi, mira a rafforzare l'identità e la tutela di uno dei simboli più celebri del Made in Italy di fronte alle sfide di un mercato sempre più globale.

Il cuore della proposta è l'aggiornamento del Decreto Ministeriale del 22 luglio 2005, con l'introduzione della dicitura ufficiale "Panettone Italiano" e la menzione "Panettone Italiano - 100% Filiera Agricola". Un cambio di passo sostenuto da strumenti digitali di tracciabilità per garantire la trasparenza di ingredienti coltivati e lavorati interamente in Italia.

L'iniziativa si rende necessaria in un momento di forte espansione del settore e a fronte di numeri impressionanti perché, come è stato evidenziato nel corso della convention, il mercato mondiale del panettone supera i 2 miliardi di euro, ma oltre il 60% della produzione e del consumo mondiale avviene oggi fuori dai confini italiani (secondo dati delle Camere di commercio estere, elaborati da Aepi). Inoltre, l'Italia esporta ogni anno circa 500 milioni di euro di grandi lievitati, con oltre 13.500 tonnellate destinate ai mercati esteri, mentre la produzione internazionale supera le 350.000 tonnellate annue, spesso realizzate secondo processi e ricette differenti rispetto alla tradizione italiana. Quindi, in un contesto in cui la concorrenza internazionale cresce rapida, la nuova regolamentazione intende valorizzare la filiera agricola e sostenere l'export delle imprese artigianali e industriali italiane. (ANSA).

2026-10-13T16:42:00+02:00

MAR

A ROMA LA CONVENTION MONDIALE DEL PANETTONE
9CO1850517 4 CRO ITA R01

(9Colonne) Roma, 13 ott - Il panettone come patrimonio nazionale, leva di sviluppo economico e ambasciatore del Made in Italy nel Mondo. Con questo obiettivo torna la quinta edizione della Convention mondiale del panettone, "Il Re dei Lievitati", in programma oggi al Palazzo Esposizioni di Roma, dalle 10 alle 17, organizzata dall'Accademia Maestri del Lievito madre e del Panettone italiano in collaborazione con AEPI, e con i patrocini del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MASAF), di ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Italian Trade Agency) e di Roma Capitale.

Un appuntamento che riunisce istituzioni, imprese, associazioni di categoria, filiere agricole, maestri lievisti e operatori dell'internazionalizzazione, per definire una strategia condivisa sul futuro del grande lievitato italiano. L'evento, che si propone come il principale momento di confronto nazionale e internazionale dedicato al settore, avrà al centro la presentazione di un Manifesto per il Panettone italiano e la proposta di aggiornamento del disciplinare di riferimento attraverso l'introduzione della

dicitura "Panettone italiano", valorizzando l'impiego delle principali materie prime della filiera agroalimentare nazionale.

La giornata si apre alle ore 10 con i saluti e gli interventi istituzionali. Moderati dai giornalisti Rai Federica de Denaro e Lorenzo Lo Basso, sono attesi il ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste Francesco Lollobrigida; il sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri Alessandro Morelli; il sottosegretario di Stato alle Imprese e al Made in Italy Fausta Bergamotto; l'assessora alle Attività produttive, Pari Opportunità e Attrazione Investimenti di Roma Capitale Valeria Baglio; il presidente di AEPI Mino Dinoi con il presidente dell'Accademia Maestri del Lievito Madre e del Panettone Italiano Claudio Gatti. Il primo talk di approfondimento, condotto da de Denaro e Lo Basso, sarà dedicato al tema "Panettone italiano, il Sistema Paese: industria, artigianato e agricoltura insieme per il Made in Italy". Il confronto vedrà la partecipazione di Salvatore De Riso, presidente dell'Accademia Maestri Pasticceri Italiani (AMPI), di Stefano Laghi, vicepresidente dell'Accademia Maestri del Lievito Madre e del Panettone italiano (AMLM), di Federico Anzellotti, vicepresidente AEPI, insieme ai rappresentanti di APEI, CIA Agricoltori Italiani, Confagricoltura e Coldiretti. Il panel sarà l'occasione per mettere a confronto i principali attori della filiera, dall'agricoltura all'artigianato, fino al sistema produttivo e associativo, con l'obiettivo di individuare strategie condivise per rafforzare la competitività del comparto e tutelare l'autenticità del Panettone italiano. Nel pomeriggio, alle ore 14:30, i lavori proseguiranno con il panel "Sistema fieristico, un dialogo internazionale", condotto dalla giornalista RAI Marita Langella, dedicato al ruolo delle grandi manifestazioni fieristiche nella promozione del Made in Italy agroalimentare. Interverranno Arianna Carini, Sales Manager di Fiera Milano, Giorgia Maioli, Senior Exhibition Manager di Italian Exhibition Group Spa, Silvia Marola, Sales Project Manager Sirha e Thomas Rosolia amministratore delegato Kolnmesse Italia. L'obiettivo del confronto sarà quello di favorire un dialogo stabile tra le principali piattaforme espositive europee e internazionali per rafforzare la presenza del comparto dei grandi lievitati nei più importanti appuntamenti mondiali dedicati al food e alla pasticceria. Alle ore 15:30 sarà la volta del panel "Industria e internazionalizzazione", dedicato alle prospettive di crescita del settore sui mercati esteri e agli strumenti di supporto all'export. Al dibattito prenderanno parte Pietro Infante, responsabile dell'Internazionalizzazione di Unioncamere, Marcello Gentile e Maurizio Forte della direzione agroalimentare ed export di ICE Agenzia, il presidente di SIMEST Vittorio de Pedys, Fabrizio Lobasso, vicedirettore generale per la Promozione del Sistema Paese e direttore centrale per l'internazionalizzazione economica Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Roberto Luongo, consigliere del ministro per l'Internazionalizzazione e la valorizzazione del Made in Italy, insieme a rappresentanti dell'industria nazionale e internazionale. Al centro del confronto vi saranno le opportunità offerte dai mercati internazionali, i percorsi di crescita delle imprese artigiane e industriali e il ruolo delle politiche pubbliche nel sostenere l'espansione delle eccellenze agroalimentari italiane nel mondo. (redm)

130820 OTT 26 *****

*AGROALIMENTARE: SALVITTI (FDI), 'PANETTONE ECCELLENZA DA TUTELARE ANCHE CON GIORNATA DEDICATA' = ADN0505 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

Roma, 13 ott. (Adnkronos) - "Il Governo Meloni e il ministro Lollobrigida saranno sempre al fianco di chi crea un prodotto iconico: il panettone è motore del settore panificazione-pasticceria. Lo dimostra, tra i tanti interventi, anche l'istituzione del premio Maestri d'arte della Cucina italiana". Così Giorgio Salvitti, senatore e consigliere del ministro dell'Agricoltura, intervenendo all'evento 'Sua maestà il panettone: il Re dei Lievitati', organizzato dall'Accademia dei Maestri del "Lievito Madre e del Panettone Italiano, in collaborazione con Aepi.

"L'attenzione ai giovani dimostrata dall'associazione Maestri Lievito Madre, con corsi dedicati, si sposa in pieno con la nostra visione e con il lavoro che stiamo facendo sulla formazione e per valorizzare

gli istituti tecnici, sia agrari sia alberghieri. E anche la proposta dell'onorevole Dondi di istituire la Giornata nazionale del panettone è un modo per esaltare e destagionalizzare questa straordinaria eccellenza italiana", conclude Salvitti.

(Cim/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

13-OTT-26 13:12

NNNN *****